

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI

(V/v : Nhượng quyền thương hiệu THE HOME COFFEE)

- Căn cứ Nghị định số 35/2006/NĐ-CP Quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động nhượng quyền thương mại
- Căn cứ vào nhu cầu và khả năng giữa các bên;

Hôm nay, ngày..... Tháng..... năm 20....., tại văn phòng Công ty TNHH ĐT SX DV Gia Hưng chúng tôi gồm:

BÊN NHƯỢNG QUYỀN: Công ty TNHH ĐT SX DV Gia Hưng.

(Sau đây gọi tắt là Bên A)

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0314216289 do SKH&ĐT Tp.Hồ Chí Minh - PĐKKD cấp ngày 23/01/2017.

Mã số thuế: 0314216289.

Điện thoại : 0283 7611 466.

Địa chỉ: E14/326T Ấp 5, Xã Phong Phú, Huyện Bình Chánh, Tp.Hồ Chí Minh.

Người đại diện: Ông Nguyễn Hoàng Quân - Chức vụ: Giám đốc

BÊN NHẬN QUYỀN: Ông/Bà: - DD :

(Sau đây gọi tắt là Bên B) : The Home Coffee – Nguyễn Trãi

Ngày sinh:

Số CMND/CCCD: cấp ngày: tại:

(Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số.....do.....cấp ngày...../...../.....)

Địa chỉ:

Xét thấy:

Bên A là một pháp nhân được thành lập và hoạt động hợp pháp theo quy định pháp luật Việt Nam. Bên A là đơn vị đã thiết lập, vận hành, phát triển hệ thống dịch vụ cung cấp đồ uống và sản phẩm cà phê mang thương hiệu “THE HOME COFFEE” (sau đây gọi là “**Hệ thống**”) trên lãnh thổ Việt Nam.

Bên B là một cá nhân được thành lập và hoạt động hợp pháp theo quy định pháp luật Việt Nam (cá nhân) có nhu cầu kinh doanh dịch vụ cung cấp đồ uống và sản phẩm cà phê mang thương hiệu “THE HOME COFFEE” mà Bên A đang kinh doanh.

Do đó, Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng nhượng quyền thương mại với nội dung chi tiết của bản hợp đồng như sau:

ĐIỀU 1: NỘI DUNG NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI

1.1. Bên A bằng hợp đồng này cho phép bên B được quyền tiến hành mở 01 cơ sở kinh doanh (sau đây gọi tắt là “**Cửa hàng**”) để kinh doanh dịch vụ cung cấp đồ uống và sản phẩm cà phê mang thương hiệu “THE HOME COFFEE” theo hệ thống, thiết kế mà Bên B đã xây dựng, thiết lập, vận hành và Bên B được quyền gắn nhãn hiệu “THE HOME COFFEE”, các chỉ dẫn thương mại khác như: kiểu dáng của sản phẩm, khẩu hiệu kinh doanh, biểu tượng kinh doanh, bí mật kinh doanh, quảng cáo thuộc sở hữu của Bên A trong hoạt động kinh doanh tại Cửa hàng của Bên B, cụ thể như sau:

- Được quyền sử dụng nhãn hiệu “THE HOME COFFEE” của Bên A để gắn lên các biển hiệu Cửa hàng, sản phẩm đồ uống cà phê tại Cửa hàng của Bên B.

- Được quyền sử dụng kiểu dáng của sản phẩm cà phê “THE HOME COFFEE” theo hình ảnh kèm theo hợp đồng này.

- Được sử dụng khẩu hiệu kinh doanh của Bên A là:

“Enjoy The Taste Of Home” tạm dịch “ Tận hưởng hương vị của gia đình”

- Được sử dụng biểu tượng kinh doanh của Bên A là: Logo của “THE HOME COFFEE”

- Được sử dụng bí mật kinh doanh của Bên A là các cách pha chế đồ uống, cách thức hoạt động, các định hướng kinh doanh, quảng cáo do bên A xây dựng để thực hiện hoạt động kinh doanh tại Cửa hàng của Bên B.

- Được sử dụng các nội dung trong các băng zôn, biển hiệu quảng cáo của Bên A đã và đang sử dụng để quảng cáo cho Hệ thống khi bên B được cơ quan nhà nước có thẩm quyền cho phép theo quy định của Luật Quảng Cáo.

1.2. Trong khi thực hiện hợp đồng này, Bên B được sự hỗ trợ của Bên A trong quá trình hoạt động kinh doanh tại Cửa hàng.

ĐIỀU 2: PHẠM VI NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI

2.1. Hợp đồng nhượng quyền thương mại này chỉ có hiệu lực trong phạm vi trên lãnh thổ Việt Nam.

2.2. Hình thức nhượng quyền: độc quyền khu vực trong **bán kính 01 km**.

2.3. Trong thời hạn hợp đồng này có hiệu lực, bên B được quyền mở 01 (một) Cửa hàng tại Việt Nam để tiến hành hoạt động kinh doanh theo phương thức kinh doanh như đã nêu tại điều 1 của Hợp đồng này. Cửa hàng này sẽ được mở tại địa chỉ:

.....
Bên B chỉ được thay đổi địa điểm Cửa hàng hoặc mở thêm Cửa hàng thứ 2 trở lên khi được sự đồng ý của bên A bằng văn bản.

Đồng thời, Bên A cam kết sẽ không trực tiếp hoặc thông qua bất kỳ hình thức gián tiếp nào để mở Cửa hàng khác mang thương hiệu “THE HOME COFFEE” trong phạm vi bán kính 2km xung quanh Cửa hàng trừ trường hợp được bên B đồng ý bằng văn bản.

ĐIỀU 3: QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN A

3.1. Bên A có các quyền sau đây:

3.1.1. Quyền sở hữu về nhãn hiệu, thương hiệu, khẩu hiệu kinh doanh, biểu tượng kinh doanh, công thức pha chế, nguyên liệu pha chế và tất cả các tài sản vô hình khác mang tính chất nhận diện thương hiệu “THE HOME COFFEE”.

3.1.2. Được kiểm tra định kỳ, đột xuất hoạt động của Bên B nhằm đảm bảo sự thống nhất của hệ thống nhượng quyền thương mại và sự ổn định của chất lượng hàng hóa, dịch vụ.

3.2. Bên A có các nghĩa vụ sau đây:

3.2.1. Cung cấp đầy đủ tài liệu hướng dẫn về hệ thống dịch vụ cung cấp đồ uống và sản phẩm cà phê mang thương hiệu “THE HOME COFFEE” cho bên B.

3.2.2. Bên A có trách nhiệm cung cấp cho bên B danh mục chi tiết các hạng mục cần xây dựng, tài sản cần mua sắm để đảm bảo yêu cầu nhận diện thương hiệu nói trên (bao gồm thiết kế biển hiệu, nội ngoại thất, quầy bar, bàn ghế, cốc tách, vật dụng pha chế, menu, order, đồng phục, card visit, brochure) và hướng dẫn thiết kế, trưng bày, bài trí Cửa hàng cho Bên B theo chuẩn chung của hệ thống.

3.2.3. Đào tạo ban đầu và cung cấp trợ giúp kỹ thuật thường xuyên cho bên B để điều hành hoạt động theo đúng hệ thống bên A đã xây dựng.

3.2.4. Bên A cam kết đảm bảo:

3.2.4.1. Đảm bảo bên B được mua nguyên liệu cà phê tại nhà cung cấp của cả Hệ thống, đảm bảo giá mua không cao hơn giá ngoài thị trường.

3.2.4.2. Các sản phẩm nằm trong danh mục “Nguyên liệu trà sữa” : trà lài, trà xanh, trà đen, hồng trà viên, bột cacao nguyên chất, trà oolong – giảm 20% trên giá lẻ Công ty.

[Nguyên liệu cho xe và quán cà phê](#)

3.2.4.3. Cung cấp Ly nhựa, Ly giấy có Logo “THE HOME COFFEE”.

3.2.4.4. Cung cấp áo thun đồng phục cho nhân viên được tính (Giá 100.000đ/áo).

- Hướng dẫn cho bên B công thức pha chế để đảm bảo chất lượng đồ uống theo tiêu chuẩn chung của Hệ thống.

- Đảm bảo tất cả các điều chỉnh của Hệ thống về đồ uống, phong cách phục vụ, kiến trúc, bài trí và các yếu tố nhận diện thương hiệu khác sẽ được đồng nhất và được áp dụng tại Cửa hàng và không bị tranh chấp từ bên thứ ba khác.

3.2.5. Đối xử bình đẳng và tôn trọng với bên B như các thương nhân nhận nhượng quyền khác trong cùng Hệ thống của Bên A.

3.2.6. Nghiên cứu thị trường, thực hiện các hình thức quảng cáo, xúc tiến thương mại.

ĐIỀU 4: QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA B

4.1. Bên B có những quyền sau đây:

4.1.1. Được yêu cầu bên A cung cấp đầy đủ các thông tin, trợ giúp kỹ thuật có liên quan đến Hệ thống thương hiệu cà phê “THE HOME COFFEE” để có thể hoạt động.

4.1.2. Được yêu cầu bên A đối xử bình đẳng như với các thương nhân nhận quyền khác trong cùng hệ thống nhượng quyền thương mại của Bên A.

4.1.3. Trong thời hạn hợp đồng có hiệu lực, Bên B được quyền sử dụng nhãn hiệu “THE HOME COFFEE” để thực hiện hoạt động kinh doanh tại Cửa hàng nhưng phải đảm bảo uy tín của thương hiệu. Bên B có quyền sử dụng nhãn hiệu “THE HOME COFFEE” để cung ứng dịch vụ đồ uống và sản phẩm cà phê theo tiêu chuẩn, chất lượng được áp dụng theo hệ thống “THE HOME COFFEE”. Những tiêu chuẩn này là tập hợp các yếu tố đặc trưng riêng để nhận diện thương hiệu, bao gồm các yếu tố về chất lượng đồ uống của sản phẩm cà phê, về phong cách phục vụ và các yếu tố nhận biết được bằng thị giác như kiến trúc, bài trí, trang phục.

4.2. Bên B có các nghĩa vụ như sau:

4.2.1. Thanh toán 100% giá trị nguyên liệu và các khoản thanh toán khác theo hợp đồng nhượng quyền thương mại này theo quy định tại Điều 6 của Hợp đồng.

4.2.2. Tự mình đầu tư các cơ sở vật chất, nguồn tài chính và nhân lực theo yêu cầu của Bên A bao gồm:

- Trực tiếp đứng ra ký kết hợp đồng thuê mặt bằng/ cửa hàng với bên cho thuê sau khi được Bên A phê duyệt về địa điểm Cửa hàng của Bên B.

- Thanh toán toàn bộ chi phí đầu tư để Cửa hàng theo chuẩn của Hệ thống, bao gồm cả thanh toán tiền lương cho nhân viên làm việc tại cửa hàng của Bên B.

4.2.3. Giữ bí mật về bí mật kinh doanh, công thức pha chế của sản phẩm cà phê mang thương hiệu “THE HOME COFFEE” của Bên A kể từ ngày ký hợp đồng và có trách nhiệm bảo mật thông tin ngay cả sau khi hợp đồng nhượng quyền thương mại kết thúc hoặc chấm dứt;

4.2.4. Điều hành hoạt động phù hợp với hệ thống nhượng quyền thương mại, cùng bên A xây dựng và bảo vệ uy tín, hình ảnh thương hiệu dịch vụ cung cấp đồ uống và sản phẩm cà phê “THE HOME COFFEE”.

4.2.5. Không được nhượng lại các quyền và nghĩa vụ liên quan được quy định trong hợp đồng này cho bên thứ ba khác khi không có sự chấp thuận của bên A bằng văn bản.

4.2.6. Trong quá trình hoạt động kinh doanh của Cửa hàng, Bên B cam kết chỉ sử dụng nguyên vật liệu do Bên A cung cấp.

ĐIỀU 5. PHÂN ĐỊNH QUYỀN, TRÁCH NHIỆM TRONG VIỆC QUẢN LÝ, ĐIỀU HÀNH, TÀI CHÍNH CỦA CỬA HÀNG.

5.1. Dưới sự hỗ trợ của Bên A, Bên B sẽ thực hiện toàn bộ công việc kinh doanh để đảm bảo Cửa hàng được vận hành theo tiêu chuẩn chung của Hệ thống.

Bên B là chủ thể trực tiếp đứng tên trên Giấy phép kinh doanh của Cửa hàng; có quyền tự quyết các hoạt động chi tiêu nội bộ của Cửa hàng và phải tự chịu trách nhiệm với tình hình kinh doanh, các nghĩa vụ tài chính phát sinh của Cửa hàng đối với chủ thể thứ ba và với Nhà nước.

5.2. Chi phí thực hiện quảng cáo chung cho toàn Hệ thống mà Bên A chịu hoàn toàn, Bên B không phải đóng góp.

5.3. Trừ khoản chi phí nêu tại khoản 5.2, Bên B phải chịu toàn bộ chi phí khác liên quan đến hoạt động của Cửa hàng, bao gồm cả chi phí cho những quảng cáo do Bên B đề nghị Bên A thực hiện để phục vụ riêng cho Cửa hàng. Tất cả các chi phí này phải được báo cáo cho Bên A vào hàng tháng theo yêu cầu của Bên A.

ĐIỀU 6: GIÁ CẢ ĐỘC QUYỀN DUY NHẤT, PHÍ NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

6.1. Bên B được chọn làm đối tác đồng thời bên B làm Đại Lý phân phối các sản phẩm cà phê, trà, sản phẩm khác của bên A.

Chỉ **duy nhất** B được ưu đãi **giảm giá** trên giá lẻ Công ty của tất cả các sản phẩm cà phê trộn Home : THE HOME COFFEE 02 (Mẫu cà phê chuẩn phối trộn 30% hạt Arabica trộn với 70% Robusta – giá chuẩn trong hệ thống **160.000đ/kg**, bao bì : đóng túi 1.000g, có van thoát khí 1 chiều, tem nhãn sản phẩm)

Đồng thời bên B cam kết giữ bí mật tuyệt đối về giá, về phạm trâm ưu đãi trên, cam kết không được tiết lộ bên thứ 3 làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong hệ thống "THE HOME COFFEE".

6.2. Phí nhượng quyền bao gồm 02 khoản: phí nhượng quyền ban đầu và phí nhượng quyền hàng tháng là **0 đồng**.

6.3. Phương thức thanh toán : thanh toán 100% đơn hàng nguyên liệu từ ngày bên A gửi hàng.

Trong trường hợp thanh toán bằng chuyển khoản thì thông tin thanh toán như sau:

Tên tài khoản: NGUYEN HOANG QUAN

Số tài khoản: 102 202 341 500 20

Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank) – CN Hung Dao.

ĐIỀU 7: THỜI HẠN HIỆU LỰC CỦA HỢP ĐỒNG

7.1. Thời hạn của Hợp đồng là 05 (Năm) năm kể từ ngày ký hợp đồng này.

7.2. Sau khi hết thời hạn hợp đồng, hai bên có thể thỏa thuận gia hạn hợp đồng bằng việc ký Phụ lục hợp đồng.

ĐIỀU 8: ĐIỀU KHOẢN CHUNG

8.1. Hợp đồng này được tuân thủ và chịu sự điều chỉnh của Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

8.2. Các bên có trách nhiệm thông tin kịp thời cho nhau tiến độ thực hiện công việc. Mọi sửa đổi, bổ sung hợp đồng này đều phải được làm bằng văn bản và có chữ ký của hai bên. Các phụ lục là phần không tách rời của hợp đồng.

8.3. Hợp đồng có giá trị trong 5 năm và chỉ áp dụng tại 01 Cửa hàng.

Hợp đồng này hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành hai bản, mỗi bên giữ một bản, các bản có giá trị pháp lý như nhau.

Bên A

Bên B